

第3回 食の国際見本市 フードメッセ in にいがた 2011

- 開催時期：2011年11月17日(木)～19日(土)
- 会場：新潟コンベンションセンター「朱鷺メッセ」

[開催概要はこちら](#)▶[会場写真はこちら](#)▶

春花・舞花 -haru hana my flower-

- 開催時期：2012年3月8日(木)～11日(日)
- 会場：新潟市食育・花育センター

[開催概要はこちら](#)▶[会場写真はこちら](#)▶
(PDF/1.23MB)

花の新品種 in にいがた

- 開催時期：2012年3月7日(水)～11日(日)
- 会場：新潟県立植物園 鑑賞温室内

[開催概要はこちら](#)▶[会場写真はこちら](#)▶

FOOD MESSE in NIIGATA 2011 フードメッセ in 新潟 開催概要

テーマ 「より良い食を求めて・・・。」

期間 2011年11月17日(木)～19日(土)
<ビジネスデイ> 17日(木)・18日(金) 10:00～17:00
<ビジネスデイ/一般公開デイ> 19日(土) 10:00～16:00

会場 新潟コンベンションセンター『朱鷺メッセ』

主催 食と花の世界フォーラム組織委員会、新潟市

特別協力 日本食糧新聞社

特別協賛 (株)ブルボン、亀田製菓(株)、JAグループ新潟、新潟万代島総合企画(株)

協賛 亀田郷土地改良区、(財)亀田郷地域センター、JA新潟市、JA新潟みらい、新潟日報社、新潟薬科大学、一正蒲鉾(株)、新潟県蒲鉾組合、佐藤食品工業(株)、新潟県餅工業協同組合、NSGカレッジリーグ、JA越後中央、亀田商工会議所、三幸製菓(株)、(株)サンプラス三笠、(株)大光銀行、JA豊栄、JA新津さつき、新津商工会議所、(財)新潟観光コンベンション協会、新潟県総合生活協同組合、新潟市産業振興センター【指定管理者 新潟市開発公社・愛宕共同事業体】、新潟商工会議所、新潟水産物卸業協同組合、(株)藤井商店、(株)北越銀行、三井物産(株)新潟支店、三菱商事(株)新潟支店、キリンビール(株)新潟支社、ホテル日航新潟

後援 国際連合食糧農業機関日本事務所、農林水産省、外務省、駐新潟大韓民国総領事館、在新潟ロシア連邦総領事館、中華人民共和国駐新潟総領事館、ジェットロ新潟貿易情報センター、(社)新潟県栄養士会、(社)全日本司厨士協会関東総合地方本部新潟県本部、(社)新潟県商工会議所連合会、新潟県商工会連合会、(社)新潟県調理師会、新潟市食品衛生協会、新潟市食品衛生指導員協議会、新潟市ホテル旅館業連絡協議会

入場料 600円(税込)※招待状持参者は無料
※19日：一般は有料

来場者数

開催日	天候	2011来場者数	2009来場者数	2009/2011伸張率
11/17 (木)	晴れ	1,689名	1,312名	129%
11/18 (金)	晴れ	1,976名	1,412名	140%
11/19 (土)	雨	2,276名	1,678名	136%
合 計		5,941名 有料来場者数482名	4,402名	135%

来場者数5,941名（目標6,000名）／目標達成率99%

出展社数

189社・団体／171小間

ゾーン	2011 出展者数	2011 出展比率	2009 出展者数	2011 出展比率
地域食材・一般・業務用食品ゾーン	95	50.3%	91	66.4%
調理機器・調理器具・容器ゾーン	46	24.3%	20	14.6%
輸入食品・食材ゾーン	12	6.4%	17	12.4%
産学研究ゾーン	7	3.7%	4	2.9%
特別コーナー非常食・災害食ゾーン	8	4.2%		
食の復興・県産品応援ゾーン	20	10.6%		
その他	1	0.5%	5	3.6%
合 計	189		137	

対出展者前回比 138%（前回137社 156小間）

[FOOD MESSE in 新潟 2011報告書 \(PDF/4.47MB\)](#)

[FOOD MESSE in 新潟 会場写真](#)

フードメッセ in にいがた 2013 会場写真



春花・舞花 - haru hana my flower - 開催概要

期 間 2012年3月8日（木）～11日（日）
<花のにいがた商談会> 8日（木）・9日（金） 10：00～15：00
<市民向けイベント> 10日（土）・11日（日） 9：00～16：00

会 場 新潟市食育・花育センター

主 催 食と花の世界フォーラム組織委員会、新潟市（食育・花育センター）

出展団体 新潟県花き出荷組合、新潟県花木振興協議会、新潟県花き球根振興協議会、新潟県鉢花生産組合、JA全農にいがた、JA新潟みらい、JA新津さつき

入場料 無料

**商談会
来場者数**

	3月8日	3月9日	合計
市場	27	10	37
量販店	0	1	1
小売店	6	4	10
その他	18	13	31
合 計	51	28	79

県外からは、北海道、青森県、宮城県、岩手県、石川県、埼玉県、東京都、神奈川県、静岡県、岐阜県愛知県、京都府、大阪府、兵庫県、広島県の15都道府県から46の方が来場
また、新潟県内からは33人の方の来場があった

**市民向け
来場者数**

期日	来場者数
3月10日（土）	1,770人
3月11日（日）	1,790人

[春花・舞花 -haru hana my flower-](#)

[花のにいがた商談会・市民向けイベント 会場写真 \(PDF/1.23MB\)](#)

■花のにいがた商談会 開催風景

【オープニング】



主催者挨拶：新潟市長 篠田 昭



来賓代表挨拶：F A J代表取締役社長
藤澤 俊三

【芸妓の舞】



出展者代表挨拶：新潟県花き出荷組合
組合長 藤澤 俊三



【商談会場】



■市民向けイベント 開催風景

【生産者による花の即売会】





【ステージイベント(3月10日)】



新潟古町芸妓の舞



古町芸妓から来場者にチューリップの配布



園芸講座「花の溢れる育て方」



園芸講座「花っていいね。楽しいね！
コンテナガーデンで早春を楽しもう」

【ステージイベント(3月11日)】



上條恒彦トーク&ミニライブ



園芸講座「オープンガーデンを作ってみませんか」



園芸講座「四季を彩る、ガーデンプランツの育て方」

【料理教室(3月10日)】



親子地魚料理体験教室(坂井東小学校対象)



男性の料理教室「ホワイトデーに、花模様のクッキーと新潟の花で“思い”を伝える

【料理教室(3月11日)】



発芽玄米料理教室



【体験教室(3月10日)】



アメリカンフラワー体験教室

【体験教室(3月11日)】



こけ玉づくり教室

【提案展示】



リビング展示



食卓展示



トイレ展示

【物販・試食コーナー】



サワラの蒲鉾試食

花の新品種 in にいがた 開催概要

期 間 2012年3月7日（水）～11日（日）
9：30～16：30（入館は16：00まで）

会 場 新潟県立植物園 鑑賞温室内

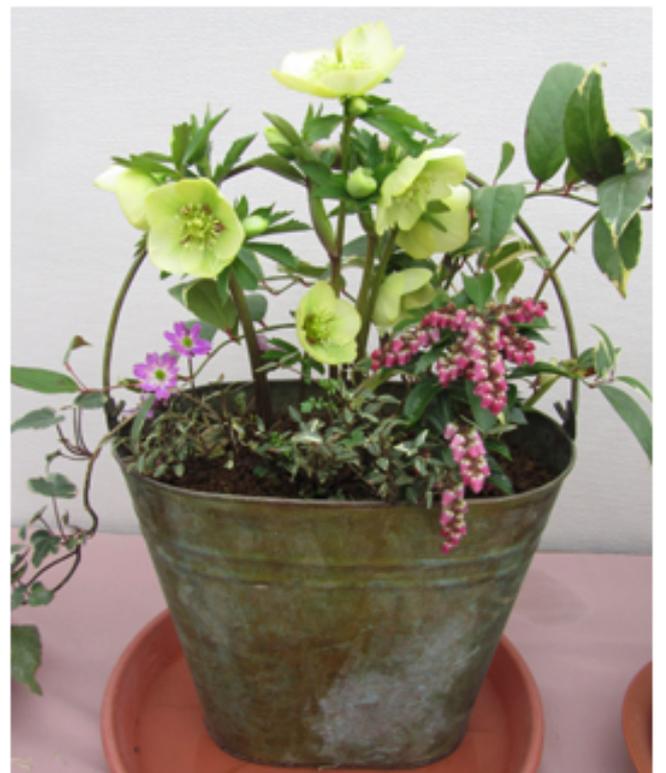
主 催 食と花の世界フォーラム組織委員会、新潟県立植物園

入場料 鑑賞温室／大人600円・小中学生100円（小中学生のみ土・日は無料）

展示品 花の大産地“新潟”で作出された品種を含め約200品種のツバキ、ポケ、クリスマスローズ、アザレアなどが一堂に会しました。メインフラワーとして展示するツバキは、県内や海外の最新の品種を中心に紹介しました。また、生産量日本一を誇るポケは、長い品種改良の歴史を解説付きで展示しました。

来場者数	開催日	来場者数
	3月 7日（水）	129名
	3月 8日（木）	326名
	3月 9日（金）	247名
	3月10日（土）	344名
	3月11日（日）	708名
	合計	1,754名





主催者合同企画「春一番、にいがた花三昧。 開催概要

新潟市で行われた春の花イベント「春花・舞花 (haru hana my flower)」、「花の新品種 in にいがた」、「チューリップ展」、「日本ポケ展」、「フラワーウェーブ新潟」の個性がコレボレーションし、合同開催しました。

企画名	開催日
春花・舞花 (haru hana my flower) 市民向けイベント	3月10日(土)～11日(日)
花の新品種inにいがた	3月7日(水)～11日(日)
チューリップ展ーチウリップ物語ー	3月7日(水)～4月8日(日)
第34回 日本ポケ展	3月2日(金)～11日(日)
フラワーウェーブ新潟	3月9日(金)～11日(日)

※上記ほか、新津フラワーランド、花夢里にいつ、うららこすどの直売施設、新潟市内・長岡・柏崎の花イベントも参加しました。

新潟市内各会場を結ぶ 無料シャトルバス

◆秋葉区内循環バス

期日	3月3日から25日の毎週土曜日・日曜日
停留所	新津駅西口、花夢里にいつ、うららこすど、新津フラワーランド

◆中央区内シャトルバス

期日	3月10日(土)・11日(日)
停留所	新潟ふるさと村、新潟市食育・花育センター、花夢里にいつ

○運行区間：新津駅西口・各会場間を運行

※新潟駅南口からは9時出発のみ

共通企画【クイズ&スタンプラリー】

「新潟県立植物園」

「新潟市食育・花育センター」

「新潟ふるさと村」

「うららこすど」

「花夢里にいつ」

の各会場でスタンプラリーを実施

景品はマレーシア5日間旅行など

より良い食を求めて…。

フードメッセinにいがたのテーマです。

食の国際見本市

FOOD MESSE

in NIIGATA 2011

フードメッセ in にいがた



実施報告書

開催期間 ▶ 2011年11月17日(木)～19日(土)

〈ビジネスデイ〉 11月17日(木)～18日(金) 10:00～17:00

〈ビジネスデイ/一般公開デイ〉 11月19日(土) 10:00～16:00

会場 ▶ 朱鷺メッセ 新潟コンベンションセンター
ウェブマーケット

食の「元気」を
新潟から応援!

〈特別企画〉
食の復興・
県産品応援ゾーン
福島県、群馬県

開催概要

- 名称：フードメッセinにいがた2011
- 会期：2011年11月17日(木)・18日(金) 〈ビジネスデイ〉
2011年11月19日(土) 〈ビジネスデイ／一般公開デイ〉
10:00～17:00まで(最終日19日(土)は、16:00まで)
- 入場料：お一人様 600円(税込) ※招待状持参者は無料。
- 会場：新潟コンベンションセンター「朱鷺メッセ」
- 主催：食と花の世界フォーラム組織委員会・新潟市
- 特別協力：日本食糧新聞社
- 出展：189社 171小間
- 来場者：5,941人 (3日間)
- 出展料：①基礎小間 (3,000×3,000×2,700)
基本料金▶¥157,500
早期割引▶¥136,500(6月30日までお申込み)
- ②スペース小間(連続4小間以上／スペース渡し)
小間単価▶¥136,500
早期割引▶¥115,500(6月30日までお申込み)
- ③料金に含まれる設備
パラペット・社名板1枚
蛍光灯2灯(40W)2口コンセント1個(100V/1kW)
長机1台、パイプ椅子2脚

特別協賛

(株)ブルボン、亀田製菓(株)、JAグループ新潟、新潟万代島総合企画(株)

協賛

亀田郷土地改良区、(財)亀田郷地域センター、JA新潟市、JA新潟みらい、新潟日報社、新潟薬科大学、一正蒲鉾(株)、新潟県蒲鉾組合、佐藤食品工業(株)、新潟県餅工業(協)、NSGカレッジリーグ、JA越後中央、亀田商工会議所、三幸製菓(株)、(株)サンプラスト三笠、(株)大光銀行、JA豊栄、JA新津さつき、新津商工会議所、(財)新潟観光コンベンション協会、新潟県総合生活(協)、新潟市産業振興センター【指定管理者 新潟市開発公社・愛宕共同事業体】、新潟商工会議所、新潟水産物卸業(協)、(株)藤井商店、(株)北越銀行、三井物産(株)新潟支店、三菱商事(株)新潟支店、キンピール(株)新潟支社、ホテル日航新潟

後援

国際連合食糧農業機関日本事務所、農林水産省、外務省、駐新潟大韓民国総領事館、在新潟ロシア連邦総領事館、中華人民共和国駐新潟総領事館、ジェトロ新潟貿易情報センター、公益社団法人新潟県栄養士会、公益社団法人全日本司厨士協会関東総合地方本部新潟県本部、(社)新潟県商工会議所連合会、新潟県商工会連合会、(社)新潟県調理師会、新潟市食品衛生協会、新潟市食品衛生指導員協議会、新潟市ホテル旅館業連絡協議会

2011開催の特徴

25都道府県、2海外から189社が参加。 厨房機器・容器関係が充実、本州日本海側最大の食の総合見本市に。

- 出展者大幅増、189社が参加 (前回比 138%)
- 県外出展86社、(前回比 277.4%)。新潟で全国が交流する本州日本海側最大の見本市に発展。
- 厨房機器メーカー46社出展(前回比 230%)。最新の技術が朱鷺メッセに結集。
- 被災地復興ゾーン開設。福島・群馬から20社が参加。
- 海外はアメリカ(初登場)、韓国。

開催日	天気	2011 当日来場者数	2009 来場者数	2009/2011 伸張率
11月17日(木)	晴れ	1,689名	1,312名	129%
11月18日(金)	晴れ	1,976名	1,412名	140%
11月19日(土)	雨	2,276名	1,678名	136%
合計		5,941名 有料来場者数482名	4,402名	135%

来場者
5,941名
(目標:6,000名)

目標達成率
99%

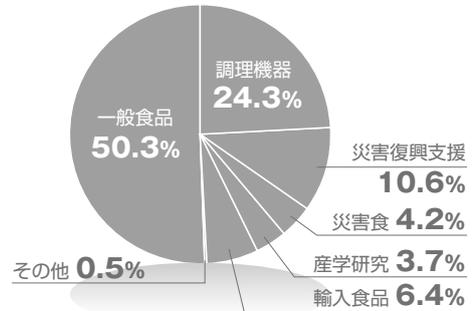


【出展 189社 171小間】 対出展者前回比138% (前回137社 156小間)

		計	一般食品 地域食品	調理機器 器具容器	産学研究	輸入食品 食材	非常食 災害食	災害復興支援	その他
11年	出展者数	189	95	46	7	12	8	20	1
	出展比率		50.3%	24.3%	3.7%	6.4%	4.2%	10.6%	0.5%
09年	出展者数	137	91	20	4	17	5
	出展比率		66.4%	14.6%	2.9%	12.4%			3.6%

- ① 県外有力メーカーを県内卸業者がコーディネート
(株)渡森、(株)中静産業 他、計5社
調理機器メーカーから要望が高まり、県内の卸が取りまとめた。中央メーカーの新潟進出に地元卸が流通、技術、食材提供などで連携する望ましい形となった。
- ② 小規模企業のシェアリング出展が進む(12グループ)
出展料UP、ミニ小間廃止に伴って、意欲ある小規模企業が集まり、小間を分割して共同出展する形態が出現。商社・卸と合わせて計100社が共同出展した形になった。今後、フードメッセ出展の一形態になると思われる。
- ③ 調理機器・容器メーカー躍進 対前回230%UP
地元卸サポートによる出展増だが、背景には県内の二次加工産業の遅れや、農水省が進める6次化路線がある。調理機器メーカーが新潟を有望な市場と見ており、フードメッセをデモンストレーションのチャンスと捉えたことが窺える。

- ④ 災害復興支援コーナーに福島、群馬から20社出展
被災地支援として、ブースを提供する企画。岩手県、宮城県などは距離や準備の問題で出展はかなわなかったが、隣接2県から出展。
- ⑤ 各地商工会が尽力
県内各地の商工会が企業出展勧奨に動き、7商工会の出展となった。商工会としての出展が3団体、企業を取りまとめた出展が4団体である。前回までは例の少ない展開であるが、小規模経営サポートを重視するフードメッセの姿勢が一定の評価を得たと考えられる。

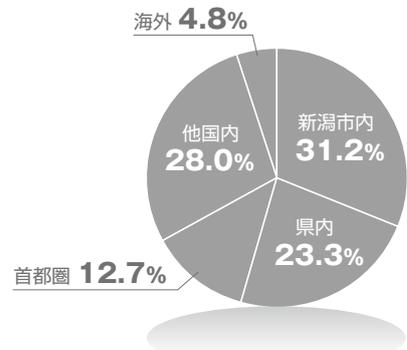


■地域出展分布

地域	出展者計	出展比率	一般食品 地域食品	調理機器 器具容器	産学研究	輸入食品 食材	非常食 災害食	災害復興 支援	その他
新潟市内	59	31.2%	49	3	4	1	2	0	0
他県内	44	23.3%	30	10	2	0	2	0	0
首都圏	24	12.7%	4	15	0	2	2	0	1
その他国内	53	28%	12	18	1	0	2	20	0
海外	9	4.8%	0	0	0	9	0	0	0

- ① 首都圏、県外出展が伸びた。日本食糧新聞連携による多くの首都圏見本市会場での出展勧奨営業と、FABEX(日食主催)のデーター活用が奏功。
- ② 県外出展の伸びに対して県内、中でも新潟市内の出展は伸び悩み。
- ③ 出展地域拡大により、全国区見本市への展望が拓ける。
- ④ 海外出展勧奨は大使館及び輸入業者等への営業を強化し
米国、韓国の参加を得た。
- ⑤ 米国ブースは在日インポーターで構成される。ストレートな商談が可能。

全国25都道府県から出展。
新潟県内出展は前回並みとなるが
県外出展が大幅増加。



■出展者県分布

新潟県	103	東京都	18	山梨県	1	静岡県	5	大分県	1
北海道	1	神奈川県	1	長野県	1	滋賀県	1	韓国	4
宮城県	1	埼玉県	4	富山県	1	京都府	3	米国	5
山形県	2	千葉県	1	石川県	2	大阪府	3		
秋田県	1	栃木県	2	岐阜県	1	和歌山県	2		
福島県	12	群馬県	10	愛知県	1	広島県	2		



会場図

(←佐渡汽船側)

朱鷺メッセ 新潟コンベンションセンター ウェーブマーケット



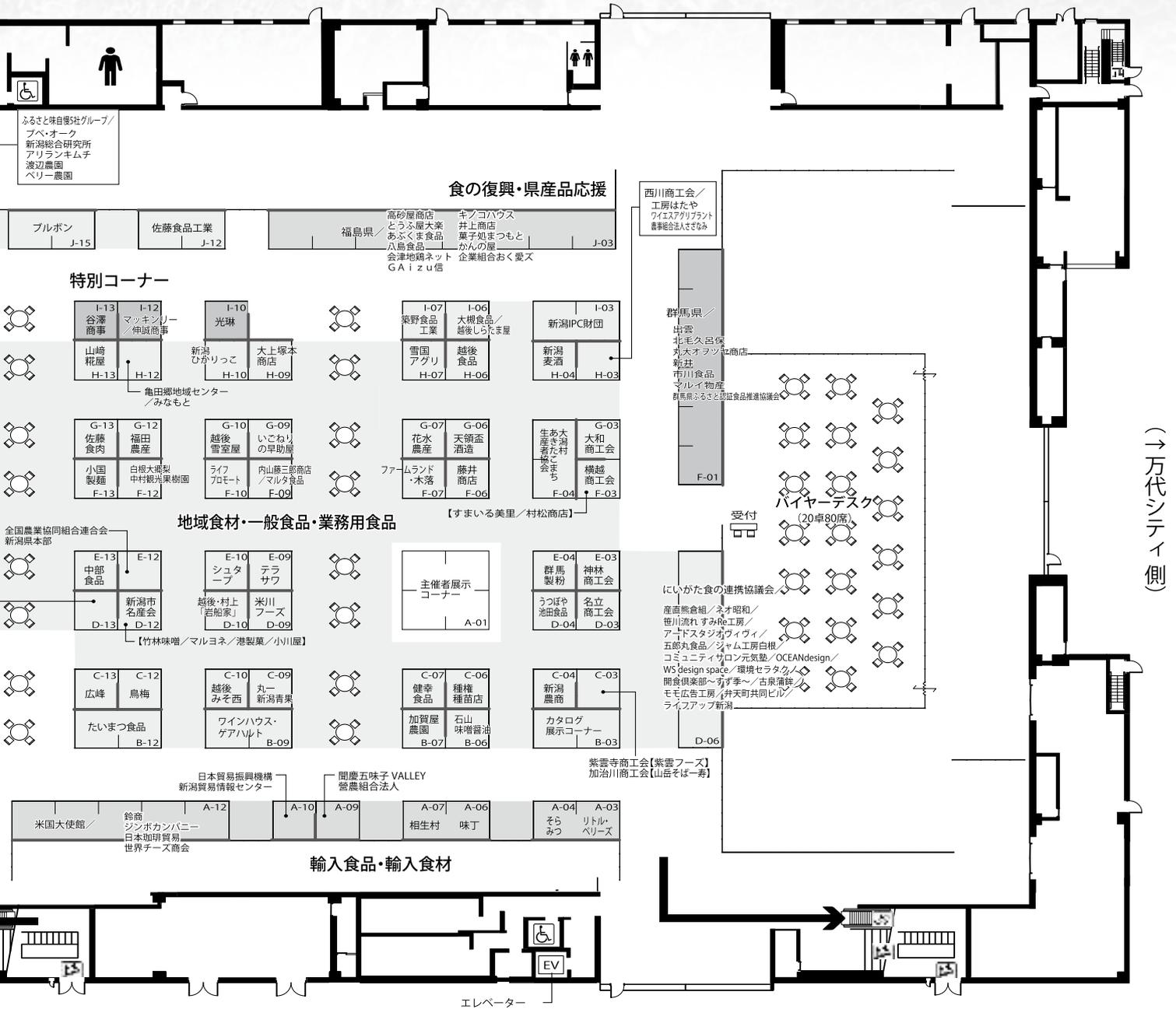
出展者一覧

地域食材・一般食品・業務用食品ゾーン	
いごねりの早助屋	
石山味噌醤油(株)	
(株)内山藤三郎商店/マルタ食品(株)	
うつばや池田食品(株)	
越後食品(株)	
(株)越後みそ西	
越後・村上「岩船家」(有)やまとのうさん	
越後雪室屋	
(株)エヌ・ディ・シー	
遠藤食品(株)	
(株)大潟村あきたこまち生産者協会	
(株)大槻食品/(株)越後しらたま屋	
(株)小国製麺	
(株)加賀屋農園	
神林商工会	
財)亀田郷地域センター/(株)みなもと	
亀田製菓(株)	
群馬製粉(株)	
(株)健幸食品	
(株)佐藤食肉	

佐藤食品工業(株)
【紫雲寺商工会/加治川商工会】
(株)紫雲フーズ
山岳手打そば一寿
シュターブ(株)
(株)白根大郷梨中村観光果樹園
全国農業協同組合連合会 新潟県本部
(有)大上塚本商店
たいまつ食品(株)
(株)種権種苗店
中部食品(株)
築野食品工業(株)
(有)テラサワ
天領盃酒造(株)
(株)鳥梅
(株)ナカショク
名立商工会
(公財)新潟市産業振興財団
【新潟市名産会】
(有)小川屋
(株)竹林味噌醸造所
(株)マルヨネ
(株)港製菓
【にいがた食の連携協議会】

アートスタジオヴィヴィ(有)
(株)開食倶楽部~すず季~
OCEAN design
(株)環境セラテクノ
古泉浦録(株)
コミュニティサロン元気塾
(有)五郎丸食品
笹川流れ すみRe工房
産直熊倉組
ジャム工房白根
WS design space
(有)ネオ昭和
弁天町共同ビル(株)
モモ広告工房
ライフアップ新潟
(株)新潟農商
新潟麦酒(株)
新潟ひかりっこ(株)
【西川商工会】
(有)ワイエスアグリブランド
社会福祉法人工房はたや
農事組合法人さざなみ
(有)花水農産
浜松市/静岡県経済農業協同組合連合会

(有)広峰
(有)ファームランド・木落
福田農産(株)
(株)藤井商店
【ふるさと味自慢5社グループ】
アリアンキムチ
(株)新潟総合研究所
ブベ・オーク
ベリー農園
渡辺農園
(株)ブルボン
丸一新潟青果(株)
妙高製粉(株)
妙高雪国水産(株)
山崎靴屋
(株)ヤマト醤油味噌
大和商工会
雪国アグリ(株)
【横越商工会】
すまいる美里
(有)村松商店
(有)米川フーズ
(株)ライフプロモート
ワインハウス・ケアハルト(株)



(↓信濃川側)

(→万代シテイ側)

株笑平

- 調理機器・調理器具・容器ゾーン**
- (株)愛工舎製作所
 - (株)アベ技研
 - (有)ウエスト
 - (株)エヌワイビー
 - (株)エビック
 - (株)エフ・ユー・エフ
 - (株)オーディオテクニカ
 - 【(株)カネ中商店】
 - (株)ウィンター・ハルター・ジャパン
 - (株)ラショナル・ジャパン
 - カルピジャーニ・ジャパン(株)
 - 後藤容器
 - (株)サクライ
 - (株)シンギ
 - 鈴茂器工(株)
 - 【(大信産業(株))】
 - (株)ユー・京都
 - (株)マスケアジャパン
 - (株)滝沢製作所
 - (株)テクニカ
 - 東亜工業(株)

(株)トーダイ

- (株)鳥繁産業
- 中井機械工業(株)
- 【(中静産業ブース)】
- 中静産業(株)
- エムアイケー
- 徳尾商事
- 日本ポリスター
- にいがた製菓・調理師専門学校えぶろん
- (株)西村機械製作所
- 日章工機(株)
- (有)パーリー・ジャパン
- (株)PSS
- 福島工業(株)
- 福山製菓機械(株)
- (株)ミタカ
- レオン自動機(株)
- (有)レトルトジャパン
- 渡辺工業(株)
- (株)渡森
- 産学研究ゾーン**
- 中央農業総合研究センター / (株)自然芋そば
- 築野ライスファインケミカルズ(株)

(財)にいがた産業創造機構

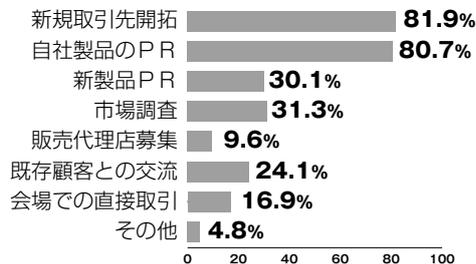
- 新潟大学 地域連携フードサイエンスセンター
- 新潟農業・バイオ専門学校
- 新潟薬科大学 産官学連携推進センター
- 特別コーナー 非常食・災害食ゾーン**
- (株)光琳
- 谷澤商事(有)
- ホリカフーズ(株)
- (株)マッキンリー / 伸誠商事(株)
- 輸入食品・輸入食材ゾーン**
- 【(慶尚北道(庁))】
- 相生村 SANGSAENG CO.
- (株)味丁 MIJUNG FOOD CO.,LTD.
- 間慶五味子 Mungyeong OMJA Valley Co.
- 日本貿易振興機構(JETRO)新潟貿易情報センター
- 【(米国大使館農産物貿易事務所)】
- (有)ジンボ・カンパニー
- (株)鈴商
- 世界チーズ商会(株)
- 日本珈琲貿易(株)
- (有)リトル・ベリーズ / そらみつ(株)

食の復興・県産品応援ゾーン

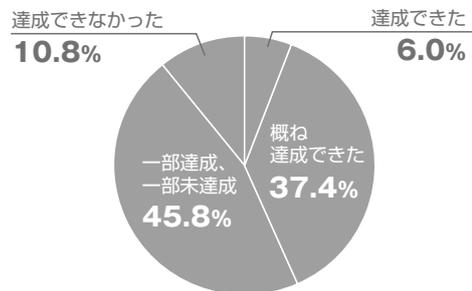
- 【(群馬県)】
- (有)新井
- (株)出雲
- (株)市川食品
- (株)北毛久呂保
- 群馬県ふるさと認証食品推進協議会
- (株)丸大オヲソヤ商店
- 【(福島県)】
- (株)会津地鶏ネット
- あぶくま食品(株)
- (有)井上商店
- 企業組合おく愛ズ
- (株)GAiZu信
- 菓子処まつもと
- (株)かんの屋
- (株)キノコハウス
- (名)高砂屋商店
- とうふ屋大楽
- (有)八島食品
- その他**
- 日本食糧新聞社

出展者アンケート (回収率 49.7%)

Q1 | 今回はどのような目的で出展なさいましたか? (複数回答可)



Q2 | それらの目的は達成できましたか?



Q3 | ブース来訪者総数は何名でしたか?

最大 1,000名 平均 174.5名

Q4 | 会期中の商談件数は何件でしたか?

最大 60件 平均 11.8件

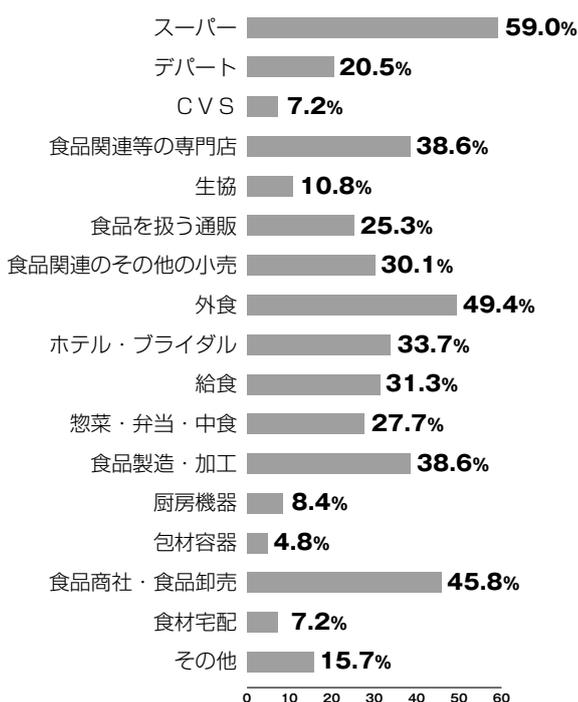
Q5 | 会期中の成約件数は何件でしたか?

最大 15件 平均 2.3件

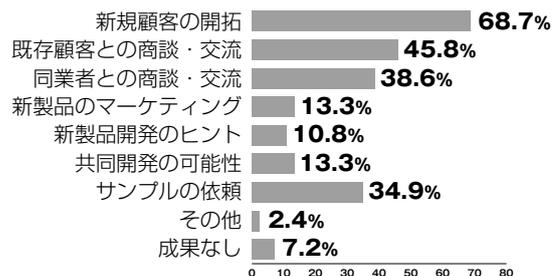
Q6 | 会期中の成約金額はどのくらいでしたか?

最大 ¥10,000,000 平均 ¥391,025

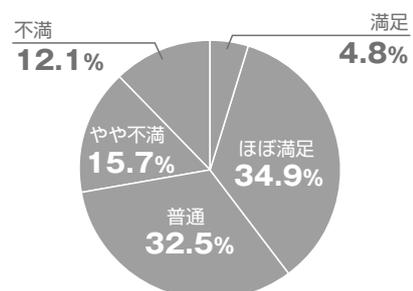
Q7 | 商談を行った業種を教えてください (複数回答可)



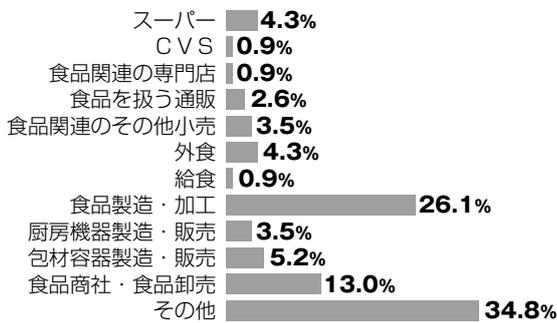
Q8 | どのような成果がありましたか? (複数回答可)



Q9 | 本展示会の総合評価をお聞かせください

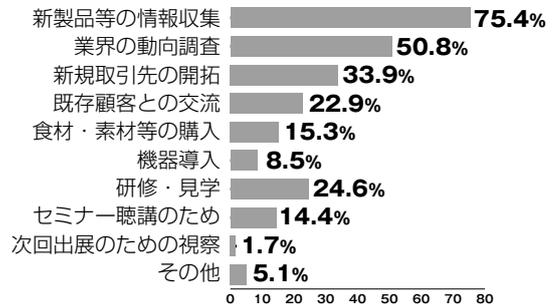


Q1 貴方様の業種を教えてください。

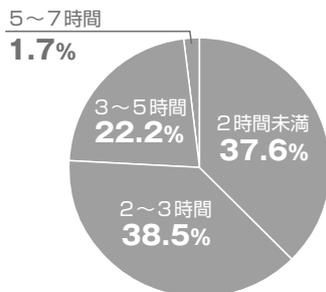


※その他 機械メーカー、包材容器メーカー、生産者、金融機関、印刷業、学校、官公庁等

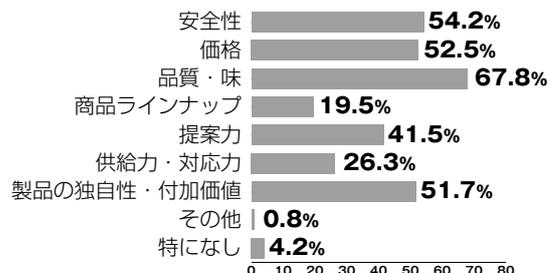
Q2 ご来場の主な目的は何でしょうか？(複数回答可)



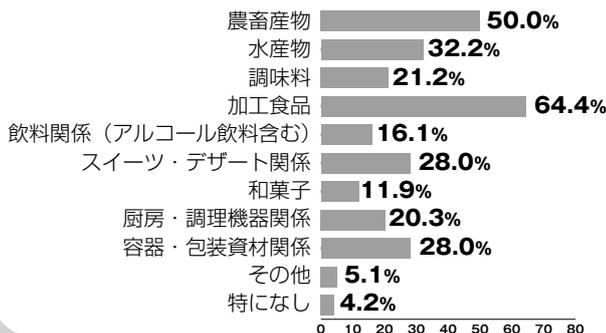
Q3 会場での滞在時間を教えてください。



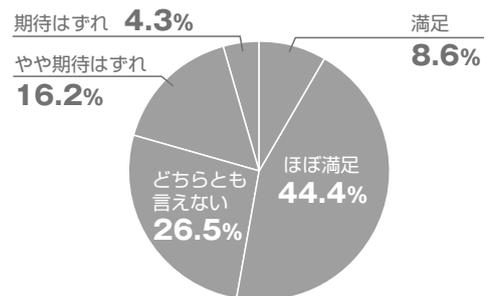
Q4 仕入先や取引先に要求する条件として、特に重要視するものは何ですか？(複数回答可)



Q5 今後どのような出展品目の増加を望みますか？(複数回答可)



Q6 ご来場に対する満足度はいかがでしたか？



Q7 来場地域

新潟	89.6%	
北海道・東北	2.6%	北海道、青森県、秋田県、岩手県、宮城県、山形県、福島県
北信	1.3%	富山県、石川県、福井県、長野県
関東	5.3%	東京都、神奈川県、千葉県、茨城県、埼玉県、群馬県、栃木県、山梨県
近畿	0.3%	大阪府、京都府、奈良県
東海	0.5%	静岡県・愛知県・岐阜県
中国・山陰・四国	0.3%	広島県・岡山県
九州	0.1%	福岡県・大分県・沖縄県

佐藤食品工業株式会社(営業本部 営業管理部 他)	月島食品工業株式会社(営業一部 第五課)	アリア食品株式会社(首都圏支店 東京支店 松本営業所) とうふ屋 大栄	中沢乳業株式会社(特販部 特販二課)	日清食品株式会社(営業本部 業務用営業部 第三課)	日本製粉株式会社(関東支店 新潟営業所)	フロール	横野産業株式会社(営業部 他)	マルタ味噌販売株式会社	株式会社Kコーポレーション	株式会社アキモ(販売部 販売促進グループ)	株式会社いせい	株式会社猪貝	株式会社江口門治堂	株式会社江口だんご	株式会社大阪屋	株式会社おかしま	株式会社翁屋	株式会社小国製麺	株式会社加島屋(生産本部 研究開発部 他)	株式会社カト信(開発 他)	株式会社山本米菓(新発工場 製品開発 他)	株式会社さくら(経理部 他)	株式会社北日本ホーム食品(製造部 開発課 他)	株式会社きむら食品(商品開発室)	株式会社木村食品(業務改善担当 他)	株式会社山本米菓(新発工場 製品開発 他)	株式会社越後のむらさき(総務部 他)	株式会社栄軒	株式会社坂田屋(販売部)	株式会社北日本ホーム食品(製造部 加工部)	株式会社三幸(営業本部 他)	株式会社自然芋そば(営業課)	株式会社セイホウ(営業部 他)	株式会社タカノ食品	株式会社高橋商店(営業)	株式会社竹内商事	株式会社タケシヨク(営業部)	株式会社田中屋本店(製造部 他)	株式会社鯛田屋菓子店(パン部 他)	株式会社チューリップランド	株式会社ディリー(はやしや(資材課 他)	株式会社鳥泉(製造 他)	株式会社直江津油脂	株式会社ナカノク(3課 他)	株式会社中文商店	株式会社新潟コープ産産(新潟営業所 他)	株式会社ニチレイフーズ(新潟支店)	株式会社念吉	株式会社ハロージャパン	株式会社ビーコック(品質管理室 他)	株式会社越前	株式会社フタバ(Sales 他)	株式会社ふふ	株式会社ルビ(商品開発センター 機能性食品開発部 他)	株式会社フレッシュコト信(総務 他)	株式会社ホーム食品(営業部)	株式会社増子(営業部 他)	株式会社マツイフーズ(営業部 他)	株式会社松代そば善屋(営業部)	株式会社まつ屋	株式会社三幸(製品企画開発部)	株式会社港製菓(営業部)	株式会社港製菓(管理部 他)	株式会社峰村商店(営業部 他)	株式会社宮野食品工業所(生産本部 他)	株式会社ゆみやま	株式会社明治(新潟南オフィス 業務商品部)	株式会社ゆめんつう(営業一課 他)	株式会社ヤスタコヨーグルト(製造部)	株式会社山ノ下納豆製造所	株式会社納津屋	株式会社ヨロイ	株式会社ローヤルチョコ	株式会社ローリー(中之島 他)	株式会社ロピア(商品企画開発室 他)	株式会社和楽	株式会社南アベシユウ食品	株式会社南伊那屋	株式会社南扇食品	株式会社大幸	株式会社南阿岐豆本舗	株式会社南かんずり	株式会社南神林カントリー農園	株式会社南きむらや	株式会社南京家	株式会社南しるし(営業部 開発営業課)	株式会社南こなかわ	株式会社南佐藤肉肉ファーム(営業部)	株式会社南シマダ	株式会社南水原農産センター	株式会社南水原町農産センター	株式会社南関川製麺所	株式会社南ツルマフーズ(営業担当 他)	株式会社南東京堂(工場 他)	株式会社南とうふ工場矢代	株式会社南中山食茸	株式会社南西屋菓子舗	株式会社南ハトヤ食品(営業部 他)	株式会社南星六	株式会社南堤周商店	株式会社南まつや(洋菓子)	株式会社南村山健次商店(営業)	株式会社南泊屋菓子舗	株式会社南鳥泉(営業)	株式会社南りたま工房	株式会社南長岡製粉株式会社(営業部)	株式会社南長岡製粉株式会社	株式会社南中野食品工業株式会社	株式会社南浪花屋製菓株式会社	株式会社南新潟県佐渡海洋深層水株式会社	株式会社南新潟県醤油協業組合(商品開発室 他)	株式会社南新潟製粉株式会社(総務部 他)	株式会社南新潟ひかり(他)	株式会社南二ノ子のり株式会社(営業本部)	株式会社南日東アリア株式会社(開発部 他)	株式会社南日本三和盛(南)	株式会社南越後製菓株式会社(高製工場)	株式会社南江戸屋餅菓子舗	株式会社南小川製パン店	株式会社南おけさ製菓株式会社	株式会社南菓子工房 クリュ	株式会社南片山食品株式会社(開発課 他)
--------------------------	----------------------	-------------------------------------	--------------------	---------------------------	----------------------	------	-----------------	-------------	---------------	-----------------------	---------	--------	-----------	-----------	---------	----------	--------	----------	-----------------------	---------------	-----------------------	----------------	-------------------------	------------------	--------------------	-----------------------	--------------------	--------	--------------	-----------------------	----------------	----------------	-----------------	-----------	--------------	----------	----------------	------------------	-------------------	---------------	----------------------	--------------	-----------	----------------	----------	----------------------	-------------------	--------	-------------	--------------------	--------	------------------	--------	-----------------------------	--------------------	----------------	---------------	-------------------	-----------------	---------	-----------------	--------------	----------------	-----------------	---------------------	----------	-----------------------	-------------------	--------------------	--------------	---------	---------	-------------	-----------------	--------------------	--------	--------------	----------	----------	--------	------------	-----------	----------------	-----------	---------	---------------------	-----------	--------------------	----------	---------------	----------------	------------	---------------------	----------------	--------------	-----------	------------	-------------------	---------	-----------	---------------	-----------------	------------	-------------	------------	--------------------	---------------	-----------------	----------------	---------------------	-------------------------	----------------------	---------------	----------------------	-----------------------	---------------	---------------------	--------------	-------------	----------------	---------------	----------------------

東とうふ店	菱山六醬油株式会社(開発・企画営業部)	日世株(第一営業部 前橋営業所)	植物や	百花園(洋菓子製造)	ファーストファーム株式会社	ファンケル発芽玄米(長野工場 統括管理グループ)	フクヤ菓子舗	富士パン粉工業株式会社(営業部)	伏見蒲鉾株	バルフーズ株式会社	北越産業株式会社	星長商店	北国フード株式会社(営業部)	マック株(商品開発室)	松谷化学工業株式会社(新潟支店)	丸製製粉株式会社(営業部)	マルコ食品株式会社	マルシン食品株式会社(企画開発部)	マルス蒲鉾工業株式会社(営業主任)	マルタ食品株式会社(営業本部 他)	マルハフーズ株式会社	丸製製粉株式会社(営業部)	万平菓子舗	三井製糖株式会社	百川味噌株式会社	守田化学工業株式会社(営業部 第1営業課)	柳下蒲鉾株式会社(新潟営業所)	矢部農園	山崎醸造株式会社(営業部)	山田醸造株式会社	株式会社結城堂	株式会社渡辺もち店	株式会社和洋菓子処 浜ぶん	株式会社わらび屋
-------	---------------------	------------------	-----	------------	---------------	--------------------------	--------	------------------	-------	-----------	----------	------	----------------	-------------	------------------	---------------	-----------	-------------------	-------------------	-------------------	------------	---------------	-------	----------	----------	-----------------------	-----------------	------	---------------	----------	---------	-----------	---------------	----------

株式会社籠島(水産部 他)	株式会社果商(サービス課)	株式会社カウ食材(量販部)	株式会社カワシヨク(営業部 他)	株式会社給材	株式会社くしや	株式会社クリタ ミートバーバイヤーズ	株式会社小坂橋	株式会社越菱	株式会社コトツチ(食品事業部)	株式会社佐藤商店	株式会社藤澤山商店	株式会社藤直にいがた	株式会社藤上新トレーディング(鮮魚仕入担当 他)	株式会社藤上シズレ(営業2課 他)	株式会社鈴木コーヒー(OCS部 他)	株式会社清野里(商品部)	株式会社サクシヨク(MDセンター 他)	株式会社藤田中米穀(営業部 他)	株式会社藤澤清(中部流通センター 営業部)	株式会社ソウワン	株式会社ソバサカ交易インターナショナル	株式会社ソルヤ食品	株式会社藤デリーフーズ(営業部 他)	株式会社富山	株式会社藤ニイガタキャリイ(販売部・販売課)	株式会社藤新沼ケンペイ(新潟営業部 食料課 他)	株式会社藤新潟吉田食品	株式会社藤新潟リョウシヨク(営業本部 他)	株式会社藤新潟湯井(食材部 他)	株式会社藤西原商会(仕入企画部)	株式会社藤日本アグレス(加工食品 他)	株式会社藤丸屋山山商店	株式会社藤のりきち	株式会社藤ハローニク(カタログ企画部 カタログ企画チーム)	株式会社藤果商(営業部 他)	株式会社藤弘和商会	株式会社藤北越大雅	株式会社藤丸三商会(営業部)	株式会社藤ミドリ舎	株式会社藤みゆき堂本舗	株式会社藤新潟ジューク(営業部 業務製品グループ)	株式会社藤山星屋(名古屋支店)	株式会社藤横山商店	株式会社藤ライフプロモート(営業部 他)	株式会社藤隆和堂	株式会社藤アド・グッス	株式会社藤南大野商店(企画営業部)	株式会社藤南草間容器	株式会社藤南サトウ商会	株式会社藤南シンボク・パンバー	株式会社藤南鈴井園茶舗	株式会社藤南セイトク	株式会社藤南徳尾商事	株式会社藤南JA全農にいがた(生活部)	株式会社藤南青島鮮洋商貿公司	株式会社藤南新印食品株式会社(新潟営業所)	株式会社藤南アント栄光株	株式会社藤南飯山商店(営業部)	株式会社藤南飯山商店(営業部)	株式会社藤南池伝株(新潟支店 営業課)	株式会社藤南泉商事株式会社(営業部 他)	株式会社藤南伊藤ハム株式会社(食肉事業本部 国内食肉事業部)	株式会社藤南国内ポーク部 関東国内ポーク部 新潟担当
---------------	---------------	---------------	------------------	--------	---------	--------------------	---------	--------	-----------------	----------	-----------	------------	--------------------------	-------------------	--------------------	--------------	---------------------	------------------	-----------------------	----------	---------------------	-----------	--------------------	--------	------------------------	--------------------------	-------------	-----------------------	------------------	------------------	---------------------	-------------	-----------	-------------------------------	----------------	-----------	-----------	----------------	-----------	-------------	---------------------------	-----------------	-----------	----------------------	----------	-------------	-------------------	------------	-------------	-----------------	-------------	------------	------------	---------------------	----------------	-----------------------	--------------	-----------------	-----------------	---------------------	----------------------	--------------------------------	----------------------------

伊藤ハムミート販売株式会社(関東統括営業部 首都圏東部販売部 柏営業所)	インターナショナルマーケティング株式会社	エスアイエー株式会社	大原企画	カトウ屋株	カナカ(食品 他)	神山物産株(食料部 他)	関東日本フード株(長岡営業部 他)	北原商事株(営業部 他)	北村食品株(営業企画課)	協同組合 米ネットワーク新潟	協和水産株(営業部)	金剛業品株	近藤産業株(食品資材)	佐藤株(新潟支店)	佐藤株(営業支援室 他)	サンエツフーズ(営業)	三和業品株(営業本部 食品グループ)	上越水産株	シヨクサイ新潟株(営業部 他)	食彩房	新印食品株(営業)	大栄食品株(外南商事部 他)	タカノ食品株(新潟営業所 他)	武内産業株(営業部)	正栄食品工業株(新潟支店)	田村商事株(営業 他)	地域資源研究会	鶴屋株	ティーンズシー 合同会社	東海源粉株(新潟営業所 他)	東京カネカ食品販売株(新潟支店)	東京明販株(営業商品課)	東洋クリエート株(営業 他)	トチクラ株	豊田通商株(新潟支店 食料チーム)	トレードショー・オガナイザース株(営業部)	新潟県観光物産株(匠の杜 担当 他)	新潟県砂糖卸売商協同組合(営業部)	新潟交通商事株(営業課 他)	新潟国分株(営業推進部(外食・低温担当) 他)	新潟酒販株(営業推進部 他)	新潟中央水産市場株(鮮魚営業部)	株式会社藤横山商店	株式会社藤ライフプロモート(営業部 他)	株式会社藤隆和堂	株式会社藤アド・グッス	株式会社藤南大野商店(企画営業部)	株式会社藤南草間容器	株式会社藤南サトウ商会	株式会社藤南シンボク・パンバー	株式会社藤南鈴井園茶舗	株式会社藤南セイトク	株式会社藤南徳尾商事	株式会社藤南JA全農にいがた(生活部)	株式会社藤南青島鮮洋商貿公司	株式会社藤南新印食品株式会社(新潟営業所)	株式会社藤南アント栄光株	株式会社藤南飯山商店(営業部)	株式会社藤南飯山商店(営業部)	株式会社藤南池伝株(新潟支店 営業課)	株式会社藤南泉商事株式会社(営業部 他)	株式会社藤南伊藤ハム株式会社(食肉事業本部 国内食肉事業部)	株式会社藤南国内ポーク部 関東国内ポーク部 新潟担当
--------------------------------------	----------------------	------------	------	-------	-----------	--------------	-------------------	--------------	--------------	----------------	------------	-------	-------------	-----------	--------------	-------------	--------------------	-------	-----------------	-----	-----------	----------------	-----------------	------------	---------------	-------------	---------	-----	--------------	----------------	------------------	--------------	----------------	-------	-------------------	-----------------------	--------------------	-------------------	----------------	-------------------------	----------------	------------------	-----------	----------------------	----------	-------------	-------------------	------------	-------------	-----------------	-------------	------------	------------	---------------------	----------------	-----------------------	--------------	-----------------	-----------------	---------------------	----------------------	--------------------------------	----------------------------

株式会社藤和(営業本部 食品部 厚木販課 他)	株式会社菅野清物食品(特販部)	株式会社藤杉食(企画開発部)	株式会社藤ナガキョウ(長野営業所)	株式会社藤西原商会(仕入企画部)	株式会社藤山形丸魚(米沢営業所 冷凍課)	株式会社藤南ヤギサワ(営業)	伊藤忠食品株	株式会社藤東日本営業本部 営業一部 販売第三課 他)	株式会社藤国分株(東京支店 第二営業部 第二支店 営業担当)	株式会社藤三東食品株(千葉支店)	株式会社藤第一物産株(酒田支店 他)	株式会社藤高瀬物産株(商品本部 食品部)	株式会社藤タカノ販売株(業務用営業部 第4グループ)	株式会社藤デリーフーズ株	株式会社藤新潟フーズ株(資材事業本部 機械営業部)	株式会社藤東西産業貿易株(食品部 他)	株式会社藤三井食品株(首都圏量販本部)	株式会社藤OVCネット(営業本部 第二営業部 他)	株式会社藤飯山商店(営業)	株式会社藤南志成	株式会社藤南カワシヨク	株式会社藤南越後製菓	株式会社藤南海老商(営業部 他)	株式会社藤南長島老商(営業部 他)	株式会社藤南長島老商(営業部 他)
-------------------------	-----------------	----------------	-------------------	------------------	----------------------	----------------	--------	----------------------------	--------------------------------	------------------	--------------------	----------------------	----------------------------	--------------	---------------------------	---------------------	---------------------	---------------------------	---------------	----------	-------------	------------	------------------	-------------------	-------------------

食材宅配
株式会社藤新潟食品運輸(営業部)

実施企画

1 セミナー 9セミナー開催
食ビジネスに関する専門的なセミナー。1セミナー 60分で構成したが、各セミナーとも40～60名が聴講した。

2 バイヤーデスク 116商談実施
見込みの高い商談と成約を目指す個別商談会で招待バイヤーがデスクで出展者を待ち受ける。事前に双方のニーズを調査してマッチングを図っている。1商談20分。

3 食の復興コーナー 福島県、群馬県から20社が出展
急遽、東日本大震災に対応した企画。震災の被災地、風評被害を受けている各県に声をかけ、呼応した福島県、群馬県にブースを提供した。

4 企業プレゼンテーション 特設ステージにて 6社が実施。

5 フードメッセ出展者説明会
東京、新潟、十日町市の3か所で開催。「フードメッセで成功するために」と題して、フードメッセディレクターによる展示会商談セミナーを開催。

6 フードメッセ出展者セミナー
I.P.C.ビジネス支援センターとの共催で、フードメッセ開催1ヵ月前に開催。FOODEXアドバイザーとして活躍されている蕪木俊毅氏から「見本市出展の心構え～バイヤーはここを見ている～」と題して、講演・対談の2部形式でセミナー開催。



セミナー（ステージプログラム）

食産業へダイレクトに投入できる技術、研究を重視して開催。新技術、新分野研究、国際流通、人材育成、マーケティングなどの専門的なカリキュラムとなった。未発表の研究や2011年ロンドン技能五輪金メダリストの実演もあり、多くの経営者や開発、営業担当者が熱心に聴講し、熱意ある質問が飛び交っていた。次回も産業貢献を軸にタイムリーなテーマ発掘と講師陣の充実を図る。

開催スケジュール

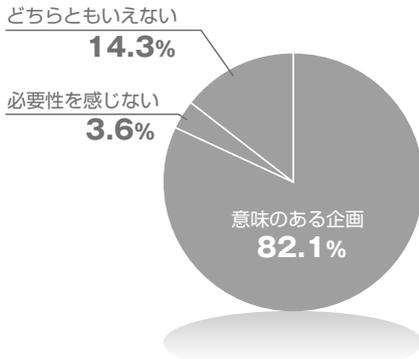
11月17日(木) (ビジネスデイ)	11月18日(金) (ビジネスデイ)	11月19日(土) (ビジネスデイ/一般公開デイ)
11:00 「米粉製品開発の新たな地平」 12:00 ■大坪研一 新潟大学地域連携フードサイエンスセンター 農学部 応用生物化学科 応用生物化学 教授	11:00 「高圧処理が食品を変える！」 12:00 新潟発高圧食品プロジェクト ～超微細な米粉、柔らかくて美味しいとんかつも…～ ■西海理之 新潟大学地域連携フードサイエンスセンター 農学部 畜産製造学研究室 准教授	11:00 「若きパテシエ・世界大会への道」 12:30 ■渡辺弘子 にいがた製菓・調理師専門学校えぶろん 学園長
12:40 「アリランキムチ/新潟総合研究所/渡辺農園 /ペリー農園/ブベ・オーク」 13:30 ■ふるさと味自慢5社グループ(D-13)	12:40 「バイオ式生ゴミ消滅機シンクピアで コスト削減&環境貢献」 13:00 ■にいがた食の連携協議会弁天町共同ビル(株)(D-06)	
	13:10 「新潟県生まれのダッタンそば『北陸4号』による 新しい食の提案」 13:30 ■山岳手打ちそば一寿(いちじゅ)(C-03)	13:10 「食のバリアフリーを目指して」 14:10 ■別府 茂 ホリカフーズ(株) 取締役 部長
13:40 「米粉利用技術の将来」 14:40 ■江川和徳 新潟 IPC 財団技術コーディネーター 江川技術士事務所 所長	13:40 「日本食品の海外展開～ 中国への米輸出及びマレーシアを 活用したハラル市場開拓の可能性など」 14:40 ■池下謙治 ジェトロ新潟 貿易情報センター 所長	14:20 「健康で食べられることの大切さを知ろう」 15:20 ■井上 誠 新潟大学地域連携フードサイエンスセンター 新潟大学大学院医歯学総合研究科 摂食・嚥下リハビリテーション学分野 教授
14:50 「新しい時代に求められる食の価値創造」 15:50 ■おおや かずこ フードコーディネーター	14:50 「新食品素材米タンパク質の誕生と期待」 15:50 ■門脇基二 新潟大学地域連携フードサイエンスセンター 自然科学研究科(農学部) 栄養制御学研究室 教授	



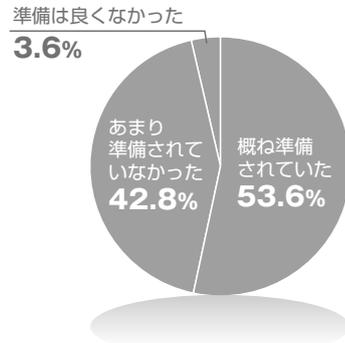
需給の的確なマッチングを目指す個別商談企画で前回に続いての開催。出展者から参加希望を募り、参加バイヤーは主催者が招待。事前に出展者とバイヤー双方のニーズを調査して116商談をマッチング。今後につながる商談が続出した。今回は招待バイヤーの早期決定を進めて内容の充実を図り、出展者の営業を更にサポートする。

アンケート分析

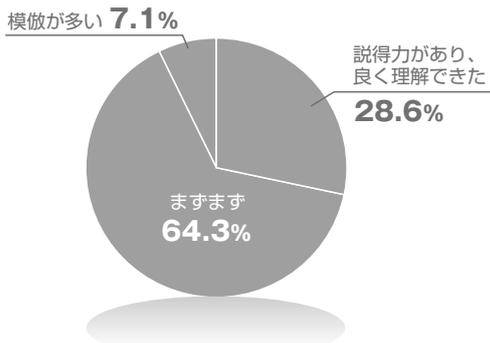
バイヤーデスク企画について評価してください



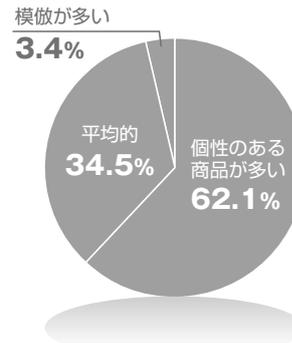
出展者の準備状況



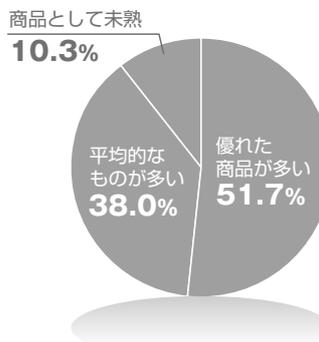
プレゼンを評価してください



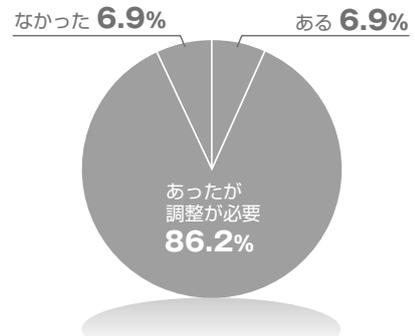
プレゼンを受けた商品の独自性はいかがでしたか?



商品の完成度はいかがでしたか?



実際に商談になりそうな相手先はありましたか?



誘客プロモーション

■ 新聞広告

- 新潟日報
5段1/2 (2011年8月17日掲載)
対象地域:新潟県
- 産経新聞
1ページ (2011年11月13日)
対象地域:新潟県東海・北陸・福井・三重版
- 日本食糧新聞
1ページ (2011年11月2日、14日)
全5段 (2011年11月7日、16日)
対象地域:全国



全15段



5段1/2



全5段



■ 招待状

仕 様 ▶ A4三つ折り(4色)
部 数 ▶ 145,000部

■ ポスター

仕 様 ▶ A1(4色)
部 数 ▶ 350部



WEB



- 公式WEBサイト
<http://foodmesse.jp/>

イベント用ツール



- 公式ガイドブック
仕 様 ▶ A4×32ページ(4色)
部 数 ▶ 7,500部

パブリシティ

- 【専門誌紙】 近代食堂、ジャパンフードサイエンス、鶏卵肉情報、パンニュース、MICE JAPAN、食品工業、製菓製パン、カフェレストラン、esquire news、養豚情報、油業報知新聞、日本食糧新聞、朝日新聞、産経新聞、日本経済新聞
- 【地方紙】 新潟日報、komachi、WEEK !、月刊にいがた
- 【その他】 巻商工会だより、商工連ニュースにいがた、市報にいがた、中央区だより
- 【ホームページ】 新潟日報(netpark)、UX新潟テレビ21、SankeiBiz