

食と花の世界フォーラムにいがた2007開催報告

開催概要

名称	「食と花の世界フォーラムにいがた2007」
会期	2007年6月1日(金)～3日(日) 2007年10月24日(水)～28日(日)
会場	新潟薬科大学、新潟県立植物園、朱鷺メッセほか市内各地
主催	食と花の世界フォーラム実行委員会
後援	外務省、農林水産省、経済産業省、国際連合食糧農業機関日本事務所、中華人民共和国駐日本国大使館、新潟ロシア連邦総領事館、駐新潟大韓民国総領事館、財団法人環日本海経済研究所、財団法人にいがた産業創造機構、日本貿易振興機構新潟貿易情報センター、日本食育学会、日本食糧新聞社、朝日新聞新潟総局、毎日新聞新潟支局、読売新聞新潟支局、経済新聞新潟支局、日本経済新聞新潟私欲、NHK新潟放送局、BSN新潟放送、NST新潟総合テレビ、TeNYテレビ新潟、UX新潟テレビ21、新潟市食品衛生協会、新潟市食品衛生指導員協議会、エフエムラジオ新潟、FM PORT 79.0、けんとう放送、ラジオチャット・エフエム新津、エフエム角田山コミュニティ放送、社団法人農山漁村文化協会
協力	マルシン食品株式会社、株式会社丸一オザワ、桑野食品工業株式会社、佐藤食品工業株式会社、中野食品工業株式会社、越後獅子のさかたや、田中屋本店、協同組合米ネットワーク新潟、石山味噌醤油株式会社、株式会社渋谷商店、株式会社竹林味噌醸造所、堀川醸造株式会社、株式会社峰村商店、越の華酒造株式会社、石本酒造株式会社、塩川酒造株式会社、樋木酒造株式会社、小黒酒造株式会社、宝山酒造株式会社、上原酒造株式会社、亀田製菓株式会社、三幸製菓株式会社、株式会社栗山米菓、植木食品工業株式会社、まつや株式会社、島田化学工業株式会社、築野食品工業株式会社、日本フラワーデザイナー協会新潟県支部、ホテル日航新潟、株式会社大槻食品
協賛	亀田製菓株式会社、株式会社ブルボン、株式会社第四銀行、学校法人新潟総合学院、一正蒲鉾株式会社、新潟県農業協同組合中央会、新潟県信用農業協同組合連合会、新潟県厚生農業協同組合連合会、全国農業協同組合連合会新潟県本部、全国共済農業協同組合連合会新潟県本部、亀田郷土地改良区、佐藤食品工業株式会社、三幸製菓株式会社、新潟日報社、新潟商工会議所、新潟市農業協同組合、UX新潟テレビ21、TeNYテレビ新潟、BSN新潟放送、NST新潟総合テレビ、新潟県米菓工業協同組合、株式会社加島屋、新潟みらい農業協同組合、越後中央農業協同組合、セコム上信越株式会社、新潟県蒲鉾組合、株式会社栗山米菓、株式会社藤井商店、新津商工会議所、亀田商工会議所、新津さつき農業協同組合、新潟水産物卸業協同組合、株式会社タケショー、株式会社大庄、株式会社コロナ、三菱商事株式会社新潟支店、三井物産株式会社新潟支店、伊藤忠商事株式会社新潟支店、明治安田生命保険相互会社新潟支社、株式会社北越銀行、株式会社大光銀行、サッポロビール株式会社新潟支社、アサヒビール株式会社新潟支社、キリンビール株式会社新潟統括支社、新潟県青果物消費者拡大推進協議会、鍋林株式会社、ハセガワ化学工業株式会社、株式会社ヤマジユウ風間、株式会社サンプラスト三笠、株式会社シルバーホテル、ホテル日航新潟、(財)新潟地域産業振興センター

来場者数

花の国際シンポジウム（新潟薬科大学）

	来場者数
6月2日（土）	232人
6月3日（日）	222人
計	454人

花の国際見本市（新潟県立植物園）

	来場者数	うちビジネス
6月1日（金）	1,580人	
6月2日（土）	4,930人	
6月3日（日）	5,328人	
計	11,838人	99人

食と健康の国際会議（朱鷺メッセ）

		来場者数
10月24日（水）	食と健康の新潟国際会議	198人
	食と健康の新潟国際シンポジウム	337人
10月25日（木）	食と健康の市民シンポジウム	700人
計		1,235人

食の国際見本市（朱鷺メッセ）

	来場者数	うちビジネス
10月26日（金）	3,198人	412人
10月27日（土）	5,493人	111人
10月28日（日）	7,539人	66人
計	16,230人	589人

概況

花の国際見本市概況

出展企業・団体 29社

出展小間数 30小間

食の国際見本市概況

出展企業・団体 131社（うち海外18社）

出展小間数 163小間（うち海外16小間）

[会場写真→](#)

[花の国際見本市 一般来場者アンケート→](#)

[花の国際見本市 出展者アンケート→](#)

[花の国際見本市 ビジネス来場者アンケート→](#)

[食の国際見本市 一般来場者アンケート→](#)

[食の国際見本市 出展者アンケート→](#)

[食の国際見本市 ビジネス来場者アンケート→](#)

会場写真

食と健康の新潟国際会議



座長



坂本 元子氏
(和洋女子大学副学長・
日本食育学会副会長)

出席者



辛 寿美氏
(ソウル大学名誉教授
／韓国)



葛 可佑氏
(中国栄養学会理事長
／中国)



Kraisid Tontisirin氏
(マヒドール大学栄養
研究所上級顧問/
タイ王国)



Jane Voichick氏
(ウィスコンシン大学マ
ディソン校名誉教授/
米国)



浅川 京子氏
(農林水産省消費・安全
局 消費者情報官)



木村 修一氏
(昭和女子大学大学院
特任教授・ILSI JAPAN
理事長)



篠田 昭
(食と花の世界フォー
ラム実行委員会会長・新
潟市長)

食と健康の新潟国際シンポジウム



基調講演



木村 修一氏
(昭和女子大学大
学院特任教授・ILSI
JAPAN理事長)

特別講演



Gary K. Beauchamp氏
(モネル化学感覚
研究所所長/
米国)

招待講演 I



鳥居 邦夫氏
(味の素(株)ライ
フサイエンス研究
所上席理事)

招待講演 II



西村 敏英氏
(広島大学大学院
生物園科学研究
科教授)

招待講演 III



相良 泰行氏
(東京大学大学院
農学生命科学研
究科教授)

食と健康の市民シンポジウム



パネルディスカッション



コーディネーター
服部幸應氏
(新潟市食と花の総合
アドバイザー)



パネリスト
村山伸子氏
(新潟医療福祉大学
教授)



パネリスト
伊藤千賀氏
(サンシャインスポーツ
センター代表)



パネリスト
篠田昭新潟市長

食の国際見本市



食の交流プログラム



花の国際シンポジウム



基調講演



小山 鐵夫 氏
（高知県牧野記念財
団専務理事・高知県立
牧野植物園園長）

特別講演-1



マーク・フラナガン 氏
（王立ウインザーグレート
パーク園長）

特別講演-2



（代演）バレンティナー・
スカリオット 氏

特別講演-3



ヤン・デ・リーク 氏
（ベルギー国立農業漁
業研究所主任研究員）

連続講演-1



小林 伸雄 氏
（島根大学生物資源
科学部准教授）

連続講演-2



國武 久登 氏
（宮崎大学農学部応
用生物科学科教授）

連続講演-3



福井 博一 氏
（岐阜大学応用生物
科学部教授）

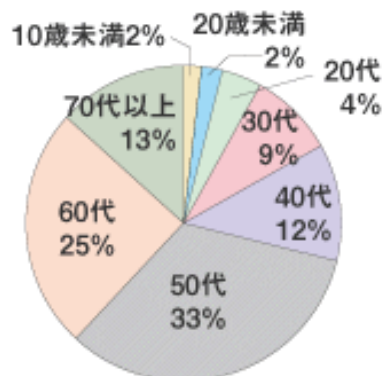
花の国際見本市



アンケート集計結果 (回答数/1,293)

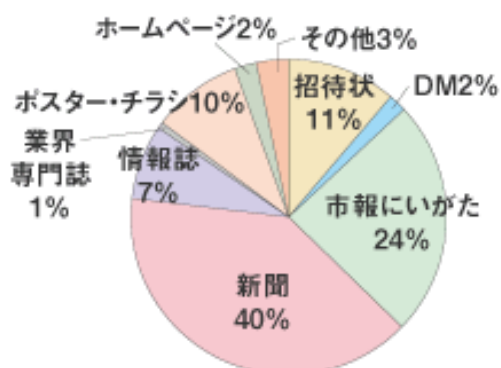
問1 あなたの年代は？

	回答数
1 10歳未満	26
2 20歳未満	26
3 20代	55
4 30代	112
5 40代	157
6 50代	419
7 60代	327
8 70代以上	168
9 無回答	3
計	1293



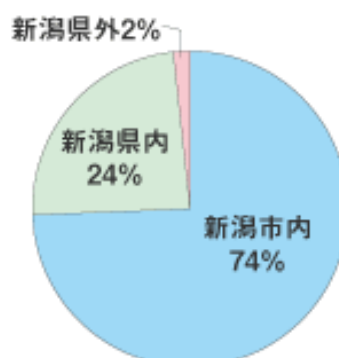
問2 本見本市を何で知りましたか？ (複数可)

	回答数
1 招待状	149
2 DM	24
3 市報にいがた	326
4 新聞	538
5 情報誌	99
6 業界専門誌	7
7 ポスター・チラシ	130
8 ホームページ	25
9 その他	44
10 無回答	21
計	1363



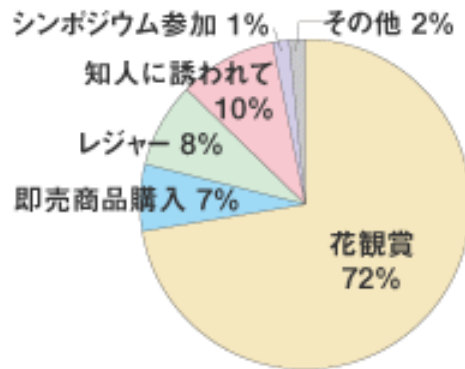
問3 どちらからいらっしゃいましたか？

	回答数
1 新潟市内	955
2 新潟県内	310
3 新潟県外	23
4 国外	0
5 無回答	5
計	1293



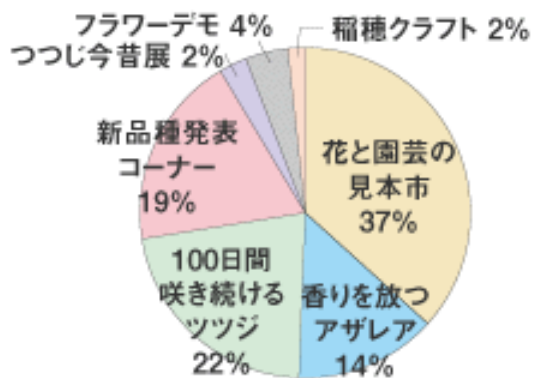
問4 来場目的を教えてください（複数可）

	回答数
1 花観賞	990
2 即売商品購入	94
3 レジャー	110
4 知人に誘われて	137
5 シンポジウム参加	13
6 その他	24
7 無回答	9
計	1377



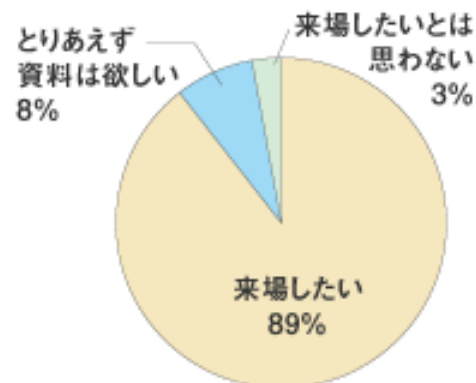
問5 今回見本市の中で一番興味をもった企画は何ですか？（複数可）

	回答数
1 花と園芸の見本市	510
2 香りを放つアザレア	194
3 100日間咲き続けるツツジ	304
4 新品種発表コーナー	270
5 つつじ今昔展	33
6 フラワーデモ	57
7 稲穂クラフト	25
8 無回答	28
計	1421



問6 次回開催も来場したいですか？

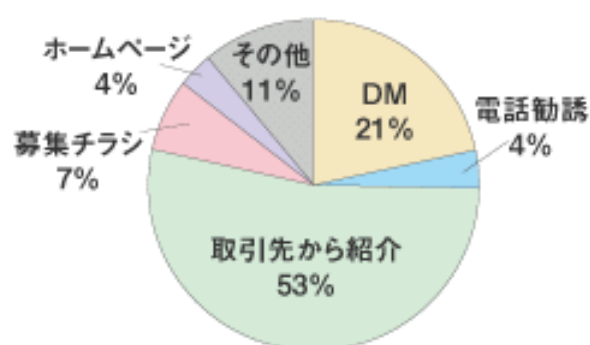
	回答数
1 来場したい	1154
2 とりあえず資料は欲しい	97
3 来場したいとは思わない	37
4 無回答	5
計	1293



アンケート集計結果 (回答数/29)

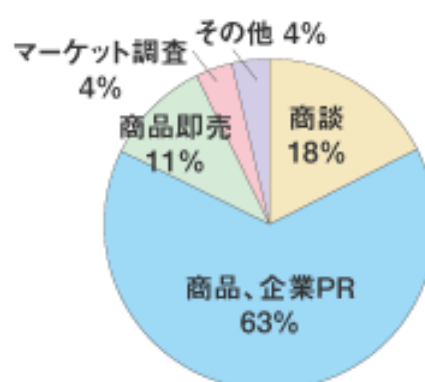
問1 本見本市を何で知りましたか？ (主なものを1つ)

		回答数
1	DM	6
2	電話勧誘	1
3	新聞記事	0
4	市報にいがた	0
5	取引先から紹介	15
6	業界専門誌	0
7	募集チラシ	2
8	ホームページ	1
9	その他	3
10	無回答	1
計		29



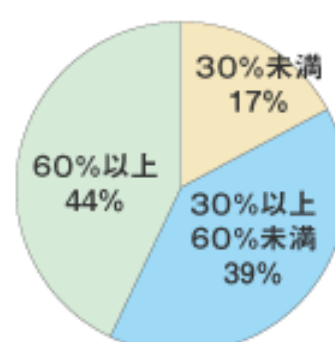
問2 ご出展の目的は？ (主なものを1つ)

		回答数
1	商談	5
2	商品、企業PR	18
3	商品即売	3
4	マーケット調査	1
5	海外進出ルート開拓	0
6	その他	1
7	無回答	1
計		29



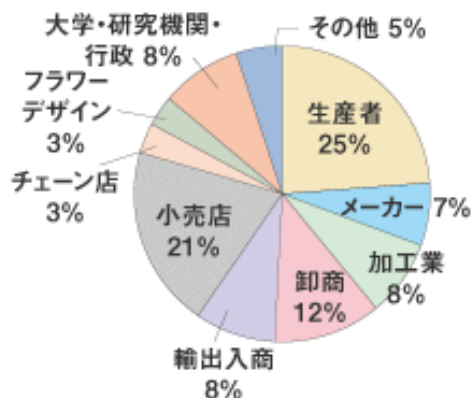
問3 出展目的の達成度は？

		回答数
1	30%未満	4
2	30%以上60%未満	9
3	60%以上100%未満	10
4	無回答	6
計		29



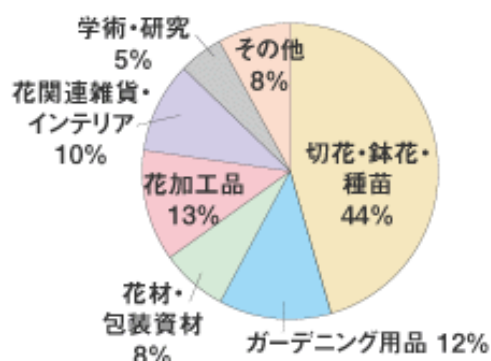
問4 次回本見本市において、商談したい相手の業態は？（複数可）。

	回答数
1 生産者	14
2 メーカー	4
3 加工業	5
4 卸商	7
5 輸出入商	5
6 小売店	12
7 チェーン店	2
8 フラワーデザイン	2
9 大学・研究機関・行政	5
10 その他	3
計	59



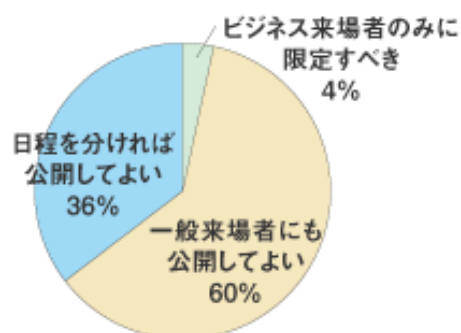
問5 次回本見本市において、商談したい相手の業種は？（複数可）。

	回答数
1 切花・鉢花・種苗	18
2 ガーデニング用品	5
3 花材・包装資材	3
4 花加工品	5
5 花関連雑貨・インテリア	4
6 学術・研究	2
7 その他	3
計	40



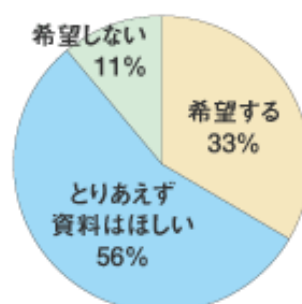
問6 一般（消費者）への見本市公開についてお聞かせください（主なものを1つ）。

	回答数
1 ビジネス来場者のみに限定すべき	1
2 一般来場者にも公開してよい	17
3 日程を分ければ公開してよい	10
4 無回答	1
計	29



問7 次回の花の国際見本市に出展を希望しますか（主なものを1つ）。

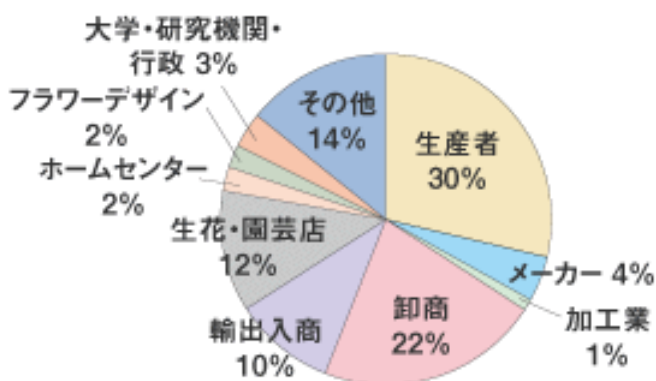
	回答数
1 希望する	9
2 とりあえず資料はほしい	15
3 希望しない	3
4 無回答	2
計	29



アンケート集計結果 (回答数/99)

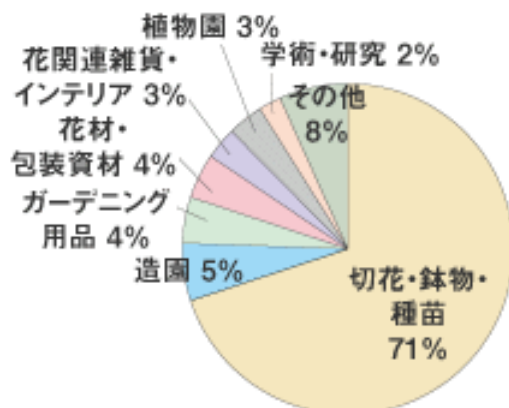
問1 貴社の業態を教えてください

	回答数
1 生産者	26
2 メーカー	4
3 加工業	1
4 卸商	20
5 輸出入商	9
6 生花・園芸店	11
7 ホームセンター	2
8 スーパーマーケット	0
9 チェーン店	0
10 フラワーデザイン	2
11 大学・研究機関・行政	3
12 その他	13
13 無回答	8
計	99



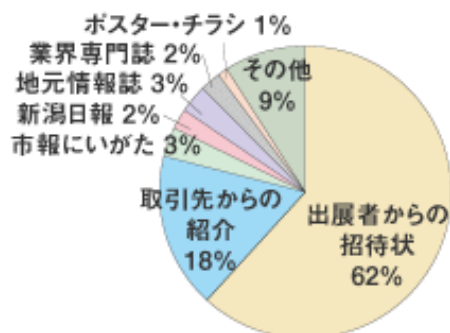
問2 貴社の業種・取り扱い品目を教えてください

	回答数
1 切花・鉢物・種苗	64
2 造園	5
3 ガーデニング用品	4
4 花材・包装資材	4
5 花加工品	0
6 花関連雑貨・インテリア	3
7 植物園	3
8 学術・研究	2
9 その他	6
10 無回答	8
計	99



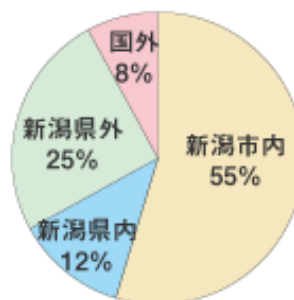
問3 本見本市を何で知りましたか？

	回答数
1 出展者からの招待状	56
2 DM	0
3 取引先からの紹介	16
4 市報にいがた	3
5 新潟日報	2
6 地元情報誌	3
7 業界専門誌	2
8 ポスター・チラシ	1
9 ホームページ	0
10 その他	8
11 無回答	8
計	99



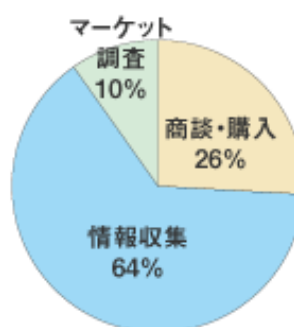
問4 どちらからいらっしゃいましたか？

	回答数
1 新潟市内	54
2 新潟県内	12
3 新潟県外	25
4 国外	8
計	99



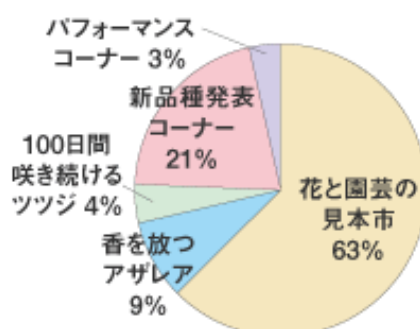
問5 来場目的を教えてください（複数可）

	回答数
1 商談・購入	24
2 情報収集	60
3 マーケット調査	9
4 無回答	8
計	101



問6 特に興味のある企画は何ですか（主なもの1つ）

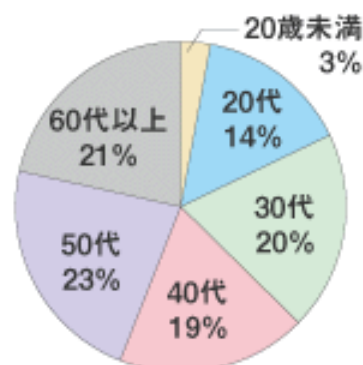
	回答数
1 花と園芸の見本市	57
2 香を放つアザレア	8
3 100日間咲き続けるツツジ	4
4 新品種発表コーナー	19
5 パフォーマンスコーナー	3
6 無回答	8
計	99



アンケート集計結果（回答数/877）

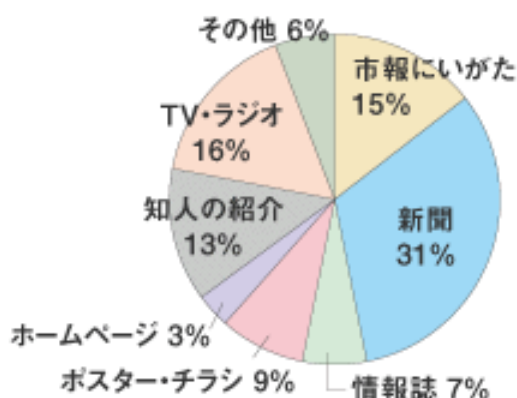
問1 あなたの年代は？

	回答数
1 20歳未満	28
2 20代	124
3 30代	173
4 40代	164
5 50代	193
6 60代以上	185
無回答	10
計	877



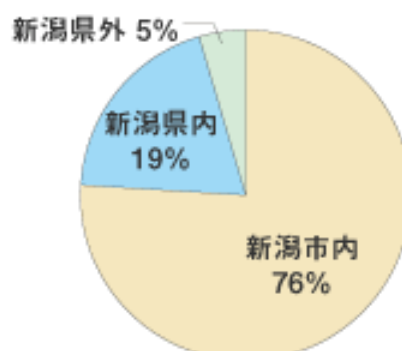
問2 本見本市を何で知りましたか？（複数可）

	回答数
1 市報にいがた	153
2 新聞	337
3 情報誌	73
4 ポスター・チラシ	90
5 ホームページ	31
6 知人の紹介	141
7 TV・ラジオ	166
8 その他	62
計	1053



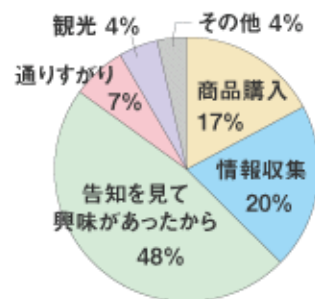
問3 どこからいらっしゃいましたか？

	回答数
1 新潟市内	659
2 新潟県内	167
3 新潟県外	41
4 国外	0
無回答	10
計	877

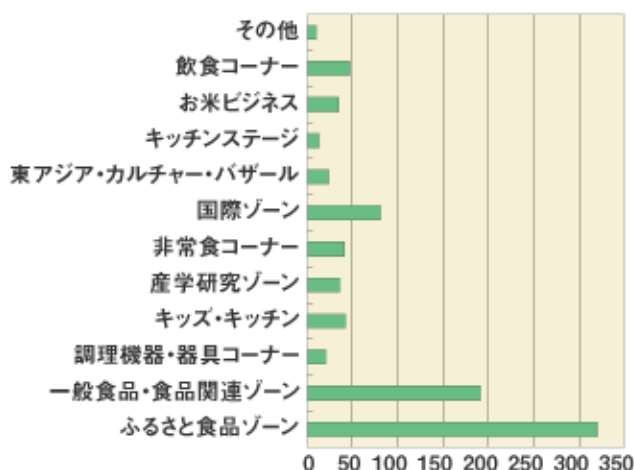


問4 来場目的は？

	回答数
1 商品購入	148
2 情報収集	174
3 告知を見て興味があったから	414
4 通りすがり	60
5 観光	38
6 その他	31
無回答	12
計	877



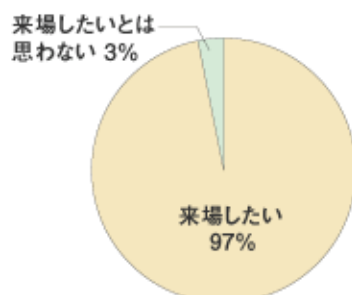
問5 本見本市の中で最も興味をもった企画・コーナーは何ですか？



	回答数
1 ふるさと食品ゾーン	320
2 一般食品・食品関連ゾーン	191
3 調理機器・器具コーナー	21
4 キッズ・キッチン	42
5 産学研究ゾーン	36
6 非常食コーナー	41
7 国際ゾーン	81
8 東アジア・カルチャー・バザール	24
9 キッチンステージ	13
10 お米ビジネス	35
11 飲食コーナー	47
12 その他	10
無回答	16
計	877

問6 次回も来場したいと思いますか？

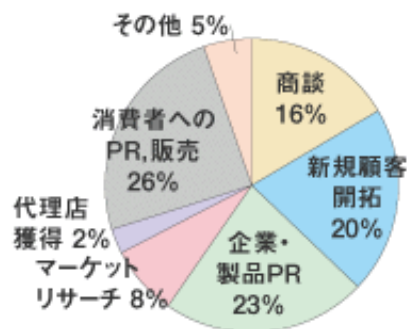
	回答数
1 来場したい	825
2 来場したいとは思わない	25
3 無回答	27
計	877



アンケート集計結果（回答数/108）

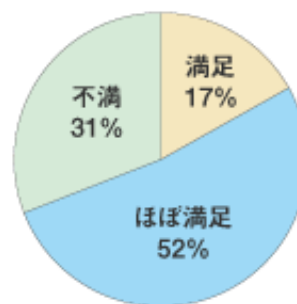
問1 出展を決められた目的は？（複数可）

	回答数
1 商談	41
2 新規顧客開拓	51
3 企業・製品PR	57
4 マーケットリサーチ	19
5 代理店獲得	6
6 消費者へのPR、販売	62
7 その他	13
計	249



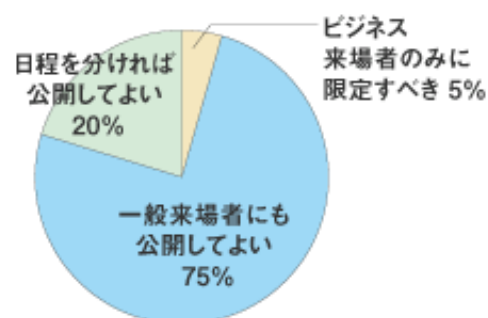
問2 出展目的の満足度は？

	回答数
1 満足	18
2 ほぼ満足	56
3 不満	33
無回答	1
計	108



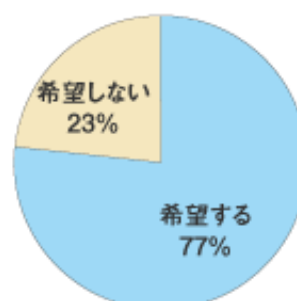
問3 一般（消費者）への見本市公開についてどう思いますか？

	回答数
1 ビジネス来場者のみに限定すべき	5
2 一般来場者にも公開してよい	77
3 日程を分ければ公開してよい	21
無回答	5
計	108

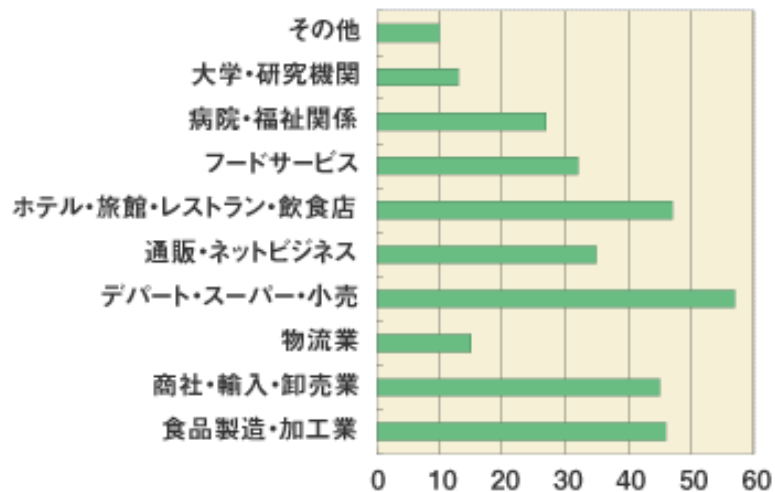


問4 見本市での販売を希望しますか？

	回答数
1 希望する	76
2 希望しない	23
無回答	9
計	108



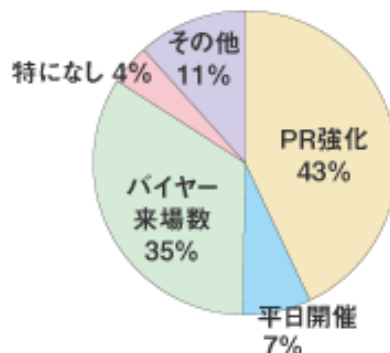
問5 次回本見本市にて、商談したい相手の業態は？（複数可）



	回答数
1 食品製造・加工業	46
2 商社・輸入・卸売業	45
3 物流業	15
4 デパート・スーパー・小売	57
5 通販・ネットビジネス	35
6 ホテル・旅館・レストラン・飲食店	47
7 フードサービス	32
8 病院・福祉関係	27
9 大学・研究機関	13
10 その他	10
計	327

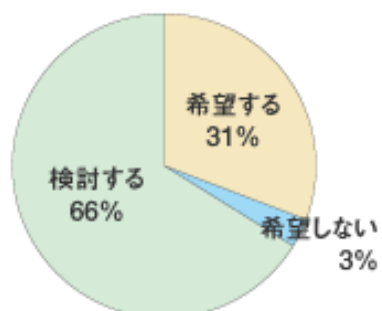
問6 次回本見本市に期待することは？（複数可）

	回答数
1 PR強化	68
2 平日開催	11
3 バイヤー来場数	55
4 特になし	7
5 その他	18
計	159



問7 次回の本見本市への出展意向は？

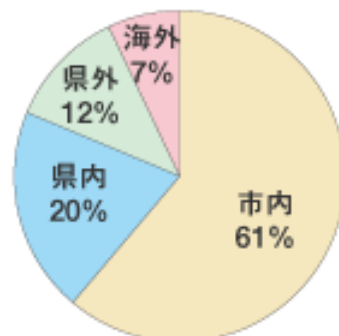
	回答数
1 希望する	33
2 希望しない	3
3 検討する	70
無回答	2
計	108



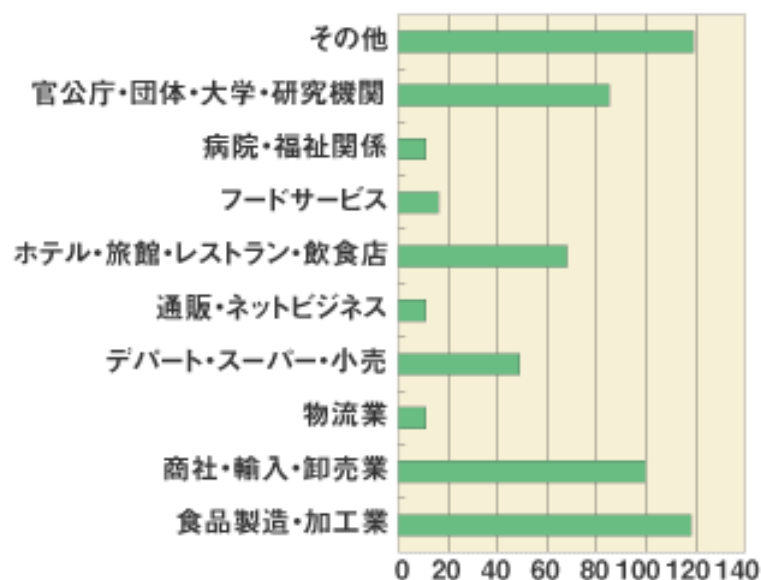
アンケート集計結果（回答数/588）

問1 どこからいらっしゃいましたか？

	回答数
1 市内	360
2 県内	118
3 県外	69
4 海外	41
計	588



問2 貴社の業態を教えてください



	回答数
1 食品製造・加工業	118
2 商社・輸入・卸売業	100
3 物流業	11
4 デパート・スーパー・小売	49
5 通販・ネットビジネス	11
6 ホテル・旅館・レストラン・飲食店	68
7 フードサービス	16
8 病院・福祉関係	11
9 官公庁・団体・大学・研究機関	85
10 その他	119
計	588