

## 開催概要

**名称** 「食と花の世界フォーラムにいがたプレ2005」

**会期** 2005年11月4日(金)～6日(日)

**会場** ホテル新潟、新潟市産業振興センターほか市内各地

**主催** 食と花の世界フォーラム実行委員会

**後援** 国際連合食糧農業機関日本事務所、農林水産省、外務省、経済産業省、日本食糧新聞社、朝日新聞新潟総局、毎日新聞新潟支局、読売新聞新潟支局、産経新聞新潟支局、日本経済新聞社新潟支局、NHK新潟放送局、BSN新潟放送、NST新潟総合テレビ、TeNYテレビ新潟、NT21新潟テレビ21

**協力** 新潟医療福祉大学、JA新潟中央会、亀田郷土地改良区、新潟県日中友好協会、新潟県立植物園、長岡造形大学、三菱商事株式会社、新潟県農業総合研究所作物研究センター、全国農業協同組合連合会新潟県本部、松下電器産業株式会社、松下ライフエレクトロニクス株式会社、亀田製菓株式会社、新潟製粉株式会社、東洋製パン株式会社、エムケー精工株式会社、株式会社渡森、にいがた製菓・調理専門学校えぶるん、株式会社夢ハウス、有限会社フラワーステーション、東洋クリエート株式会社、まる長ひ縄店、石本酒造株式会社、佐藤食品工業株式会社、岩室かっぽう着隊の皆さん、岩室夏井地区の皆さん、株式会社加島屋、財団法人北方文化博物館、横越地元婦人団体の皆さん、砂丘館、料亭鍋茶屋、新潟県すし商生活衛生同業組合新潟中央支部、日本料理本徳、株式会社浅川園、株式会社万代島鮮魚センター、NPO法人福井旧庄屋佐藤家保存会、NPO法人虹の音、花夢里にいつ・新鮮組、一番堀・ファーマーズマーケット社会実験実行委員会、宮尾農園、緑農村、NPO法人ねっとわーく福島潟

## 来場者数

食の国際シンポジウム (ホテル新潟)	11月4日(金)	492人
食と花の国際見本市 (新潟市産業振興センター)	11月5日(土)	8,486人
	11月6日(日)	12,620人
食と花の新潟セミナー (新潟市産業振興センター)	11月5日(土)～6日(日)	377人
食の新潟交流プログラム	11月5日(土)～6日(日)	261人

## 見本市概況

**出展企業・団体** 70社(うち海外4社)

**出展小間数** 98小間(うち海外4小間)

[会場写真→](#)

[見本市出展者アンケート→](#)

## 食の国際シンポジウム



シンポジウム会場

### 円卓会議



パネリスト  
山口 寛治氏  
(三菱商事株式会社顧問)



パネリスト  
武田 修三郎氏  
(日本産学フォーラム事務局長)



パネリスト  
浜 美枝氏  
(農政ジャーナリスト)



コーディネーター  
新潟市長  
篠田 昭

### 特別講演



レスター・ブラウン氏  
(アースポリシー研究所所長)



### 連続特別講演



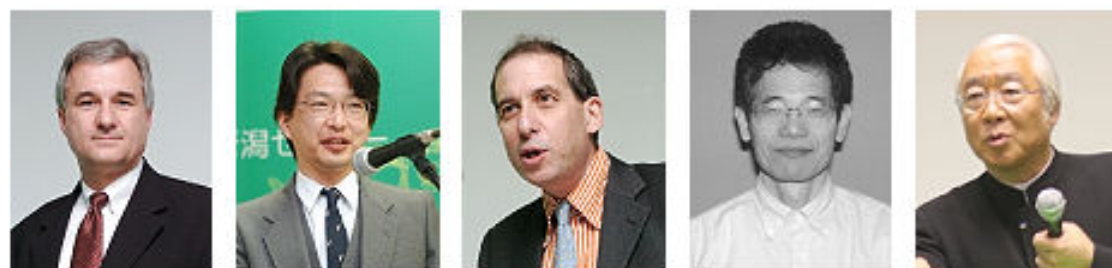
左より 基調講演 ハートウィッグ・デ・ハーン氏 (FAO経済社会局局長) / 招待講演1 池戸重信氏 (宮城大学教授) / 招待講演2 バンボット・ナボンペス氏 (カセサート大学教授) / 招待講演3 トーマス・ピリー氏 (国際食品安全コンサルタント社長) / 招待講演4 唐木英明氏 (東京大学名誉教授) / コーディネーター 田中信正氏 (新潟薬科大学教授)

## 食と花の国際見本市 プレ'05

### 「食と花の提案は新潟から」展



### 食と花の新潟セミナー

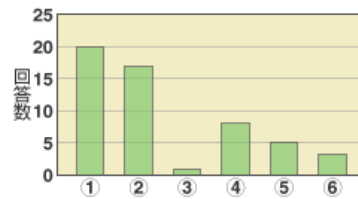


左より マシュー・ローレンス氏（アフィメトリクス社）／倉重祐二氏（新潟県立植物園副園長）／  
スコット・ハース氏（米国ジャーナリスト）／江川和徳氏（元新潟県食品研究センター長）／服部幸  
應氏 新潟市食と花の総合アドバイザー（学校法人服部学園理事長、服部栄養専門学校校長）

アンケート集計結果

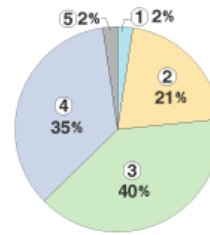
問1 本見本市への出展を決められた目的は何ですか？(複数回答)

	回答数
1 製品・技術のPR, 企業PR	20
2 製品の販売	17
3 商談	1
4 新規顧客の開拓	8
5 市場ニーズの把握と情報収集	5
6 その他	3
計	54



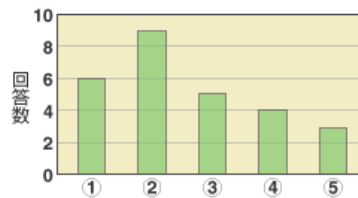
問2 問1の目的に対する満足度は？

	回答数
1 不満	1
2 少し不満	9
3 普通	17
4 ほぼ満足	15
5 満足	1
計	43



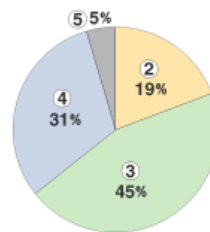
問3 今回の見本市での売り上げは？(販売実施ブースのみ)

	回答数
1 10万円未満	6
2 10万円以上20万円未満	9
3 20万円以上30万円未満	5
4 30万円以上40万円未満	4
5 40万円以上	3
計	27



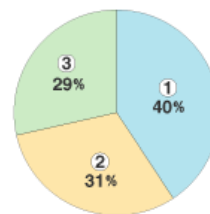
問4 見本市評価は？

	回答数
1 不満	0
2 少し不満	8
3 普通	19
4 ほぼ満足	13
5 満足	2
無回答	1
計	43



問5 次回開催における出展のご希望は？

	回答数
1 出展したい	17
2 日程が合えば出展したい	13
3 未定	12
4 出展しない	0
無回答	1
計	43



問6 その(問5の)理由は？

- 「出展したい」の理由
- 会社PRと商談機会拡大
- 当社PRの場となるため
- 企業PR継続と次回以降新規顧客の獲得
- 売上をあげたい
- 入場者が多い。製品に対する関心度が高かった
- 新商品発表
- 来客数が多い
- 次年度は問題が改善されていると思うので
- 県内、市内の農業分野の取組紹介など
- 売上実績があり販売促進効果が大きい